



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - CAP Ébéniste - Arts appliqués et cultures artistiques - Session 2025

Correction du sujet d'examen

| Diplôme : CAP

| Matière : Arts Appliqués et Cultures Artistiques

| Session : 2025

| Durée : 1H30

| Coefficient : 1

| Correction exercice par exercice / question par question

Exercice 1 - Création du packaging flacon

Dans cet exercice, il est demandé de simplifier les formes clés de trois photos représentant des monuments, et de créer un flacon inspiré de ces formes.

1-a : Simplification des formes

Il faut isoler les formes clés des photographes modèles (Tour Eiffel, Big Ben, Taj Mahal). Pour cette tâche :

- Réaliser un croquis en deux étapes : d'abord l'esquisse des formes importantes, puis simplifier à deux ou trois formes arrondies.
- Utiliser un crayon à papier uniquement, ce qui sera crucial pour effectuer les retouches nécessaires.

1-b : Sélection du flacon

Après avoir dessiné les différentes options, il faut choisir la forme de flacon qui semble la plus intéressante. Il est essentiel de mettre une croix dans la case correspondante.

Il est recommandé de choisir la forme qui, tout en demeurant simple, exprime bien l'essence du pays retenu pour le parfum.

Exercice 2 - Création du packaging boîte

Ce deuxième exercice se concentre sur la conception de la boîte pour le parfum, en s'inspirant des illustrations de l'artiste Tiago Leitaó.

2-a : Association des pays

Le candidat doit replacer sur les pointillés les pays correspondant à chaque groupe d'illustrations. Les pays à associer sont : Chine, Inde, Espagne, France, Mexique, Grande Bretagne.

Il est essentiel de connaître les symboles culturels associés à chaque pays pour cette tâche.

2-b : Choix du pays et des couleurs

Placer une croix dans la case à côté du pays choisi pour le flacon. Ensuite, identifier les trois couleurs dominantes représentant ce pays en coloriant les cercles suivants.

Les couleurs doivent être représentatives des traditions, drapeaux ou motifs culturels du pays.

2-c : Élément visuel représentatif

Relève graphiquement les 3 éléments les plus représentatifs du pays choisi, en les dessinant dans les cases ci-dessous. Ce travail, réalisé au crayon à papier, doit montrer une compréhension nette de la culture du pays.

Chaque élément choisi doit avoir un lien direct avec l'identité visuelle ou culturelle du pays.

2-d : Éléments à repérer sur le packaging

Le candidat doit indiquer à l'aide de flèches les éléments importants sur le packaging, tel que le logo, la marque, la signature de l'artiste, et les zones de communication.

Les annotations doivent être précises et montrer une compréhension claire de l'importance de chaque élément sur le packaging.

Exercice 3 - Finalisation

Ce dernier exercice demande de finaliser la proposition de packaging basée sur le pays choisi et les inspirations collectées.

3-a : Réaliser le flacon en couleur

Utiliser les pointillés pour dessiner le flacon en couleur, en intégrant des détails pertinents tels que le vaporisateur, les reflets et les ombres.

Prendre en compte l'harmonie des couleurs pour que le flacon soit attrayant et en cohérence avec l'image de la marque.

3-b : Création de la zone de communication attractive

Réaliser la zone de communication attractive et colorier la boîte en se basant sur l'analyse du travail de Tiago Leitao. Cette zone doit capter l'attention du consommateur.

L'usage de zones claires et contrastées est conseillé pour faire ressortir les éléments les plus attractifs.

| Conseils méthodologiques

- Gérer votre temps de manière à ne pas être pressé lors des dernières étapes de finalisation.
- Veillez à ce que tous les éléments soient en harmonie et qu'il y ait une unité visuelle dans le packaging.

- N'oubliez pas que le packaging doit répondre à la fonction de communication : il doit séduire et informer le consommateur.
- Utilisez des outils de dessin appropriés, notamment pour les détails fins.
- Faites preuve de créativité tout en respectant l'identité de la marque Lacoste.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.